

05.01.2010

 Versenden

 Kommentieren

 Ablegen

 Drucken

  

## Saatchi & Saatchi setzt Frauke Ludowig für Olaz in Szene

### OLAZ TOTAL EFFECTS-SPOT MIT FRAUKE LUDOWIG



[zur Kampagne](#)

**Saatchi & Saatchi** in Frankfurt hat für die Anti-Aging-Creme Olaz Total Effects Touch of Foundation einen weiteren Werbeflight kreiert. Wieder mit dabei: TV-Moderatorin **Frauke Ludowig**. Der Konsumgüterriese **Procter & Gamble**, Schwalbach im Taunus, hatte die RTL-Präsentin vor rund einem Jahr als Testimonial für seine Pflegemarke engagiert.

Ab sofort wirbt Ludowig in einem TV-Spot, den **Mediacom** in Düsseldorf ab sofort bis Frühjahr auf allen reichweitenstarken Privatsendern schaltet. Flankiert wird er von Online- und PR-Maßnahmen

sowie Print-Advertorials in frauenaffinen Zeitschriften wie "Cosmopolitan", "Brigitte", "Freundin" und "Bunte". **DSB&K** zeichnet für die Integration am PoS verantwortlich, als Interactive-Agentur ist **Cocomore** in Frankfurt mit an Bord.

Ludowig wirbt neben P&G auch für Gala von Eduscho sowie die Raumausstatter-Marke Hometrend. *jm*