

REAL

Community statt Magazin

Kundenbindung • Die Supermarktkette Real verlagert ihr Kundenmagazin ins Netz. Den Printtitel ersetzt das Portal Familymanager.de. Das Besondere: Nutzer der Community erhalten für Beiträge wie Rezepte und Tipps Payback-Coupons, die sie in Real-Filialen

einlösen können. Vor allem Mütter in ihrer Rolle als Familienmanagerinnen will Real ansprechen. Assistenten wie Kochtipps und Einkaufslisten sollen ihnen den Alltag erleichtern. Diese sind auch als mobile Anwendung verfügbar. Ergänzt wird die Seite durch redaktionelle

Beiträge, Empfehlungen und Produkttests. Für Jelena Kohnen, Leiterin Dialog-Marketing bei Real, ist der direkte Dialog im Netz „wichtig, um zu verstehen, was die Kunden tatsächlich bewegt“. Umsetzung, Betreuung und Online-Marketing der Seite verantwortet die Agentur Co-comore.

rp



Fotos: Unternehmen

Dialog Die Community-Mitglieder sollen sich untereinander und mit der Redaktion austauschen.