

Mit Cocomore wird Procter & Gamble CRM-Programm ‚for me‘ das zweitgrößte Frauenportal in Deutschland

Frankfurt, 26.01.2010 – Das markenübergreifende CRM-Portal von Procter & Gamble (P&G) ‚for me‘ schafft im November und Dezember 2010 den Sprung auf über 1,6 Millionen Besucher und ist damit die zweitgrößte Frauenwebsite in Deutschland. Die durchschnittliche Verweildauer liegt bei über 6 Minuten und allein im Dezember zählte Nielsen 34 Millionen Seitenzugriffe.

Bridge Einicke, Senior Manager Interactive and Direct-To-Consumer Marketing DACH bei P&G, freut sich über den Erfolg und ergänzt „Nicht nur Zahlen belegen den Erfolg des Portals – ‚for me‘ war 2008 sowie 2009 Effie Finalist! Das P&G Credo „Der Konsument ist der Boss“ gilt auch hier: Durch intensiven Dialog mit unseren Konsumenten wissen wir, was diese sich wünschen. Gefragt ist ein Mehrwert über den reinen Produktnutzen hinaus, mit ‚for me‘ können wir dies bieten.“ Auch andere Unternehmen, wie z.B. Nintendo, schätzen die Reichweite in der relevanten Zielgruppe dieses Portals. So konnten Konsumentinnen sich beispielsweise auf www.for-me-online.de im Dezember für einen kostenlosen Produkttest der Wii Fit Plus bewerben. Das Online-Portal wird von einem monatlichen Newsletter und einem Offline-Magazin begleitet, welches mehrfach im Jahr an 3 Millionen Haushalte verschickt wird.

Der Ausblick auf die kommenden Monate ist äußerst vielversprechend: Neben Innovationen im Bereich der Personalisierung des Portals ist eine stärkere Einbeziehung der Konsumenten, z.B. durch den Ausbau der Kommentierungs- und Bewertungsfunktionen sowie die Ausweitung der strategischen Partnerschaften geplant.

Cocomore verantwortet Aufbau, strategische Weiterentwicklung und laufende Betreuung des CRM-Portals: inklusive der Produktion und Aktualisierung redaktioneller Inhalte, die regelmäßige Kundenansprache über Newsletter sowie Tracking und Reporting.

Über Procter & Gamble:

Vier Milliarden Mal am Tag kommen die Marken von P&G mit Verbrauchern in aller Welt in Berührung. Das Unternehmen steht für eines der stärksten Portfolios von bewährten, hochwertigen und führenden Marken, zu denen unter anderem Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Gain®, Pringles®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun® und Fusion® gehören. Für P&G sind mehr als 135.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern weltweit tätig. In Deutschland arbeiten 15.000 Mitarbeiter an 16 Standorten, darunter drei Forschungs- und Entwicklungszentren. Weitere Informationen und Berichte über P&G und unsere Marken finden Sie unter <http://www.pg.com>.



Über die Cocomore AG:

Die Cocomore AG ist eine Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation & Technologie entwickelt und betreut Cocomore Internet- und Multi-Channel-Lösungen sowie CRM-Programme (CRM: Customer Relationship Management). Langjährige Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen. Zu den Kunden gehören unter anderem Deutsche Bank, Metro Gruppe, Nestlé, Procter & Gamble, RTL und Sanofi-Aventis. Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert.

Unter www.cocomore.de Sie mehr über Cocomore und die Leitidee unseres Unternehmens:

Werte schaffen in der digitalen Welt.

Presse-Kontakt:

Tanja Appel

Cocomore AG

Adalbertstraße 26

60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 972 69 - 131

Telefax: +49 (0) 69 / 972 69 - 199

E-Mail: tanja.appel@cocomore.com

