

Cocomore setzt auf Kuherotik

Frankfurter Agentur entwickelt virale Kampagne für Biogasanlagen von BioConstruct

Frankfurt, Oktober 2011

Wie bringt man Landwirte zum Lachen? Und wie bringt man sie dazu, freiwillig Werbung für Biogasanlagen zu machen?

Mit einer verführerischen Kuh, einer zweckentfremdeten Zapfwelle, einer Diskokugel und viel rotem Plüsch würde man bei der Frankfurter Agentur Cocomore sagen. Dort hat man für den renommierten Biogasanlagen-Hersteller BioConstruct erstmals eine virale Werbekampagne umgesetzt.

Entstanden ist ein Stück äußerst unterhaltsamer und cleverer Kommunikation, wie sie beim Thema „Alternative Energien“ eher ungewöhnlich ist. Kein erhobener Zeigefinger, kein Pathos, keine Schreckensszenarios.

Die Marketingleiterin Dagmar Schwefer erklärt: „Wir setzen ganz klar auf Humor. Zum einen, weil die Top-Qualität unserer Anlagen das erlaubt. Und zum anderen, weil wir bei BioConstruct so sind: bei aller Professionalität lockerer und humorvoller“. Herausgekommen sind ein viraler Spot und eine sehr eigene Landingpage.

„Im Mittelpunkt steht ein gewisser Bauer Harms, der mehr Geld mit seinem Hof verdienen möchte und mit seinen Kühen auf einen Geschäftserfolg im Erotiksektor setzt“, erläutert Cocomore-CCO Fritz Ehlers. „Was natürlich nur die zweitbeste Idee nach der Anschaffung einer hochprofitablen Biogasanlage ist“, ergänzt Guido Uhle, Managing Director bei Cocomore. Die Grundidee stammt noch aus früheren McCann-Zeiten. Ausgearbeitet, umgesetzt und verbreitet wird sie allerdings von Cocomore.

Voller Lob über die Filmproduktion ist Creative Director Stefan Herrmann: „Nur dank der tatkräftigen und ideenreichen Unterstützung von Stefan Schuh und Tini Schwarz bei Bakery Films in Hamburg ist es uns gelungen, einen solch witzigen Film live zu bekommen“.

Die Kampagne läuft Anfang Oktober an und hat das Zeug, nicht nur bei Landwirten für hohe Bekanntheit und Sympathie für BioConstruct zu sorgen.



Daten und Fakten zu Cocomore
Agentur für integrierte Kommunikation und IT

Gründungsjahr:	2000
Zahl der Mitarbeiter:	104 (Stand August 2011)
Geschäftsleitung:	Vikrant Agrawal, Ulrike Arendt, Nico Beck, Fritz Ehlers, Dr. Hans-Ulrich von Freyberg (Vorsitzender), Dr. Jens Fricke, Willi Kaiser, Marc Kutschera, Guido Uhle
Kunden (Auszug):	Nestlé Deutschland, Rossmann, Sanofi Aventis, Procter+Gamble, Fresenius, R+V Versicherung, RTL Group, Lorenz, Ferrero, Roche Pharma, VDMA u.a.
Standorte:	Frankfurt am Main, Königswinter, Sofia

Kontakt:

Guido Uhle
Managing Director

Tel: 069 / 9 72 69 - 226
guido.uhle@cocomore.com

Fritz Ehlers
Chief Creative Officer

Tel: 069 / 9 72 69 – 224
fritz.ehlers@cocomore.com

Cocomore AG
Gutleutstrasse 30
60329 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 9 72 69 - 0
Telefax: 069 / 9 72 69 – 199

Blog: www.cocomore.de/blog
Facebook: www.facebook.com/cocomore

Unter www.cocomore.de und <http://drupal.cocomore.com/de> erfahren Sie mehr über Cocomore und unseren Fokus auf nachhaltige, messbare Ergebnisse.

