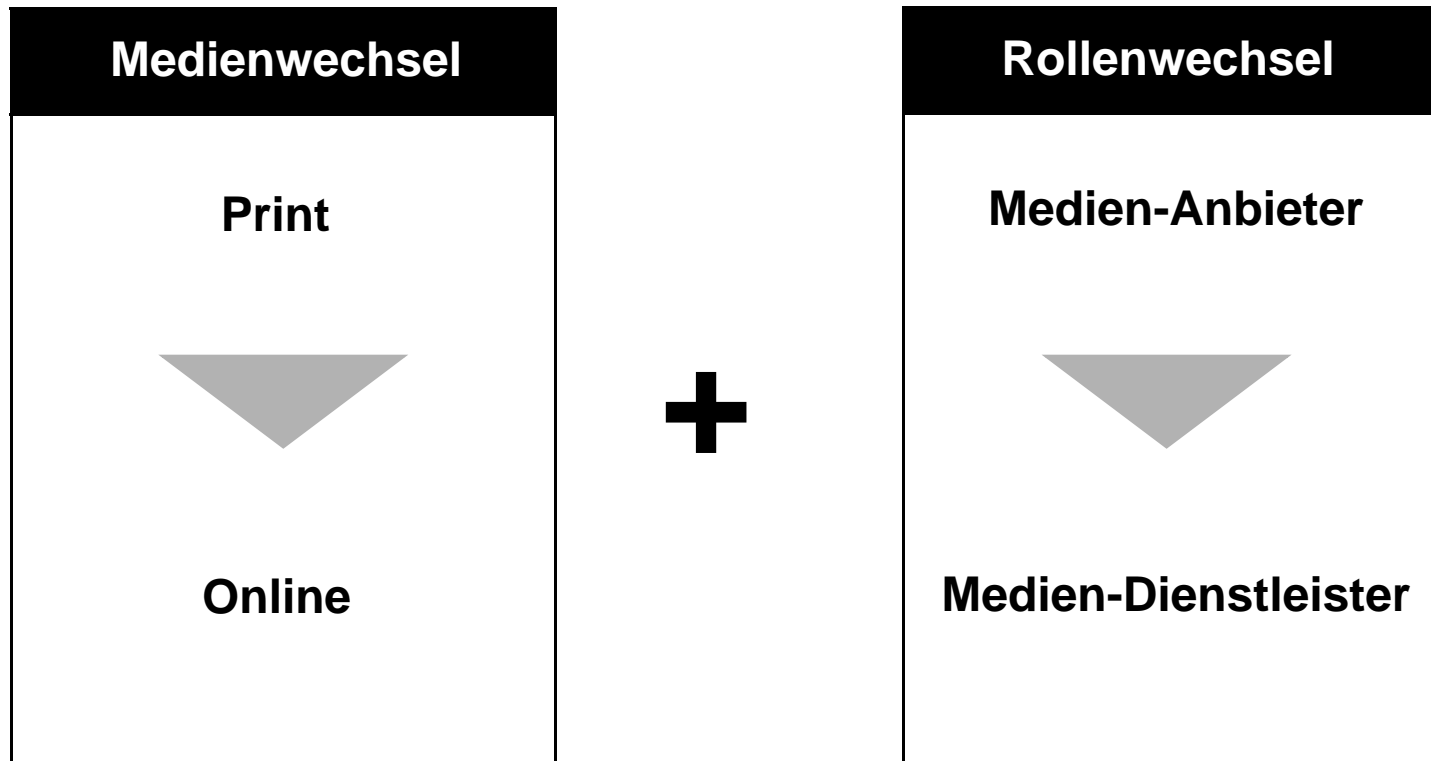


Kompetenzen für Online-Geschäftsmodelle

Kongress der Deutschen Fachpresse 2008

> **Warum neue Kompetenzen?**

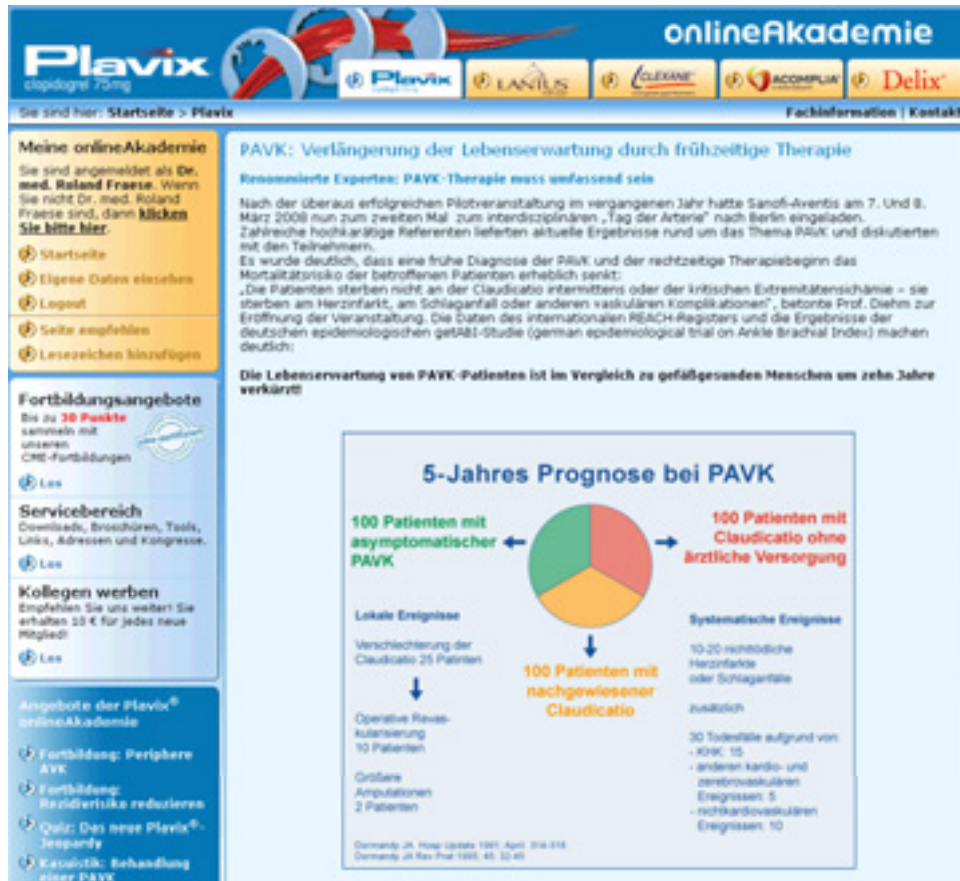


> **Traditionelle Werbekunden als Online-Fachinformationsanbieter:
Beispiel “Sanofi-Aventis onlineAkademie”**



**Produktübergreifendes
CRM-Programm für Ärzte**

> **Traditionelle Werbekunden als Online-Fachinformationsanbieter:
Beispiel “Sanofi-Aventis onlineAkademie”**



onlineAkademie

Sie sind hier: Startseite > Plavix

Meine onlineAkademie
Sie sind angemeldet als **Dr. med. Roland Fraese**. Wenn Sie nicht Dr. med. Roland Fraese sind, dann **Möchten Sie bitte hier**.

- Startseite
- Eigene Daten einlesen
- Logout
- Seite empfehlen
- Lesezeichen hinzufügen

Fortbildungsangebote
Bis zu **30 Punkte** sammeln mit unseren CME-Fortbildungen

Servicebereich
Download, Broschüren, Tools, Links, Adressen und Kongresse.

Kollegen werben
Empfehlen Sie uns weiter! Sie erhalten 22 € für jedes neue Mitglied!

Angebote der Plavix® onlineAkademie

- Fortbildung: Periphere AVK
- Fortbildung: Revidierte reduziertes
- Quiz: Das neue Plavix®-Trennpf
- Kardiak: Behandlung einer PAVK

PAVK: Verlängerung der Lebenserwartung durch frühzeitige Therapie

Rezensierte Experten: PAVK-Therapie muss umfassend sein

Nach der überaus erfolgreichen Pilotveranstaltung im vergangenen Jahr hatte Sanofi-Aventis am 7. Und 8. März 2009 nun zum zweiten Mal „zum interdisziplinären „Tag der Arterie“ nach Berlin eingeladen. Zahlreiche hochkarätige Referenten lieferten aktuelle Ergebnisse rund um das Thema PAVK und diskutierten mit den Teilnehmern.

Es wurde deutlich, dass eine frühe Diagnose der PAVK und der rechtzeitige Therapiebeginn das Mortalitätsrisiko der betroffenen Patienten erheblich senkt: „Die Patienten starben nicht an der Claudicatio intermittens oder der kritischen Extremitätenschwäche – sie starben am Herzinfarkt, am Schlaganfall oder anderen vaskulären Komplikationen“, betonte Prof. Darius zur Eröffnung der Veranstaltung. Die Daten des internationalen REACH-Registers und die Ergebnisse der deutschen epidemiologischen getABI-Studie (German epidemiological trial on Ankle Brachial Index) machen deutlich:

Die Lebenserwartung von PAVK-Patienten ist im Vergleich zu gefäßgesunden Menschen um zehn Jahre verkürzt!

5-Jahres Prognose bei PAVK

100 Patienten mit asymptomatischer PAVK

100 Patienten mit Claudicatio ohne ärztliche Versorgung

100 Patienten mit nachgewiesener Claudicatio

Lokale Ereignisse

Verschlechterung der Claudicatio 25 Patienten

Operative Revascularisierung 10 Patienten

Größere Amputationen 2 Patienten

Systematische Ereignisse

10-20 nichtmedische Herzinfarkte oder Schlaganfälle

zusätzlich

30 Todesfälle aufgrund von

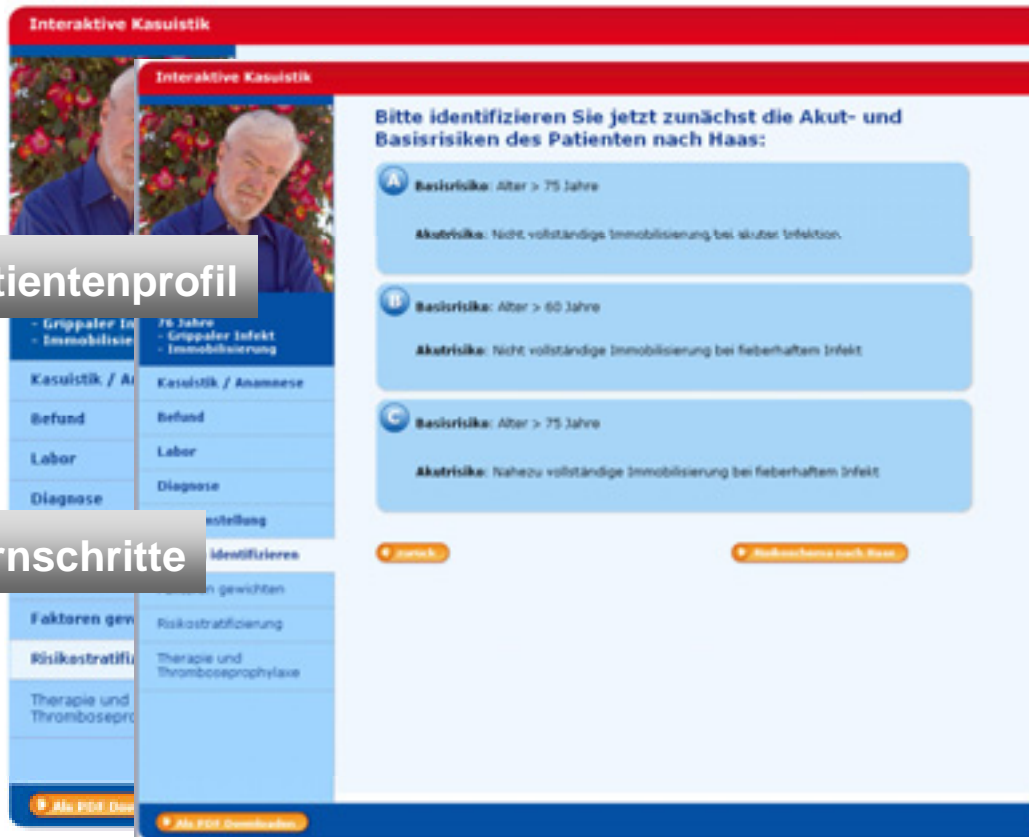
- KHK: 10
- anderen kardio- und zerebrovaskulären Ereignissen: 5
- nichtkardiovaskulären Ereignissen: 10

Domandy JA, Hoxe (update 1997, April, 318-319)
Domandy JA Rev Prof 1995, 45, 32-45

Zielgruppengerechter Einsatz aller bewährten Online-Formate:

Artikel

> Traditionelle Werbekunden als Online-Fachinformationsanbieter: Beispiel “Sanofi-Aventis onlineAkademie”



Zielgruppengerechter Einsatz
aller bewährten Online-Formate:

Artikel

E-Learning (auch zertifiziert)

> **Traditionelle Werbekunden als Online-Fachinformationsanbieter:
Beispiel “Sanofi-Aventis onlineAkademie”**



**Zielgruppengerechter Einsatz
aller bewährten Online-Formate:**

Artikel

E-Learning (auch zertifiziert)

Animationen

> **Traditionelle Werbekunden als Online-Fachinformationsanbieter:
Beispiel "Sanofi-Aventis onlineAkademie"**

Time to the first major cardiovascular event
Kaplan-Meier curves for patients with normal and abnormal glucose tolerance: GAMI study

Survival Probability

Follow-up time (months)

two-sided $p = 0.002$

Glucose Tolerance

Normal

Abnormal

Patients at risk	0	10	20	30	40	50
Normal	55	53	53	53	13	13
Abnormal	113	91	85	85	57	57

Barmä M et al. Eur Heart J (2004) 25, 1990-97

42. Jahrestagung
Deutsche
Diabetes-Gesellschaft
Hamburg, 16.05.2007

Zielgruppengerechter Einsatz aller bewährten Online-Formate:

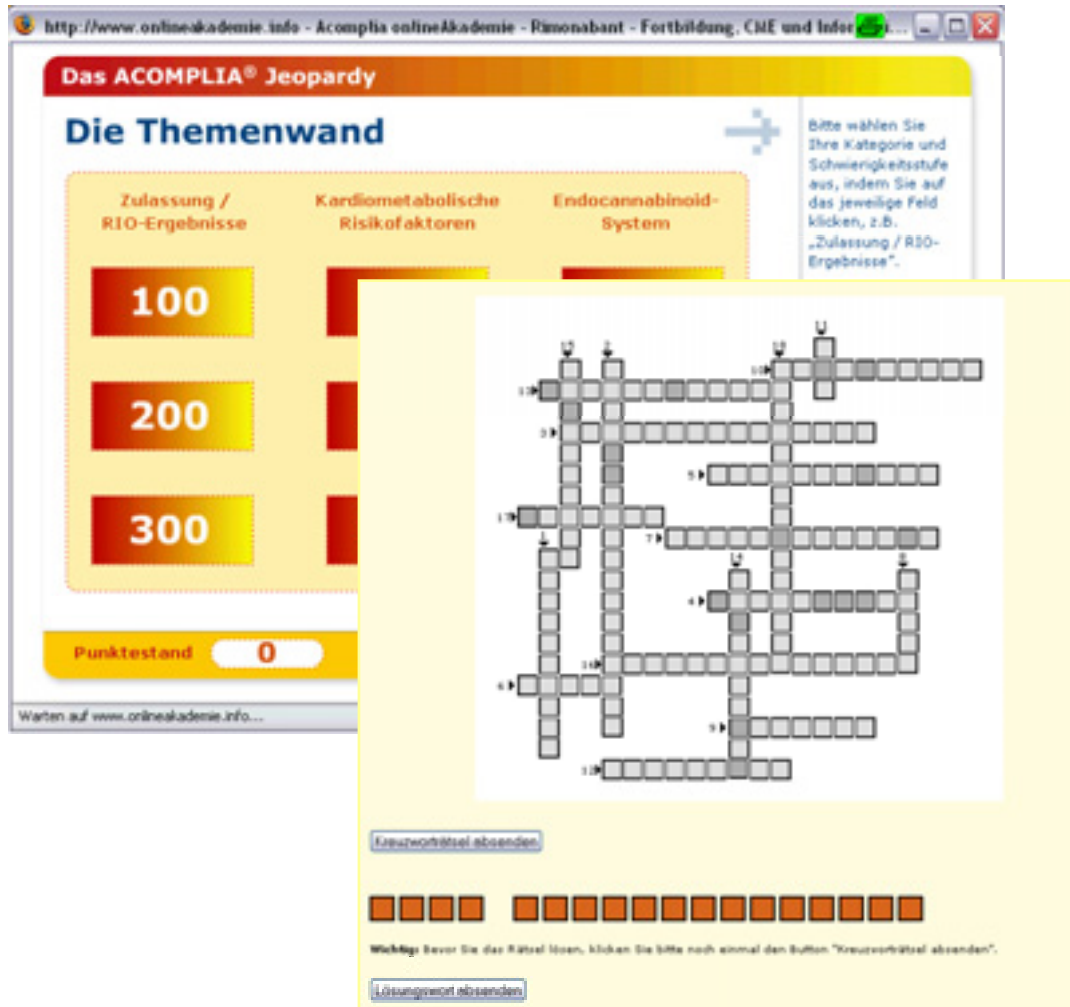
Artikel

E-Learning (auch zertifiziert)

Animationen

Bewegtbild

> **Traditionelle Werbekunden als Online-Fachinformationsanbieter:
Beispiel "Sanofi-Aventis onlineAkademie"**



**Zielgruppengerechter Einsatz
aller bewährten Online-Formate:**

Artikel

E-Learning (auch zertifiziert)

Animationen

Bewegtbild

Spiele

> Traditionelle Werbekunden als Online-Fachinformationsanbieter: Beispiel “Sanofi-Aventis onlineAkademie”



Besuchergewinnung über:

- Online-Fachmedien
- Suchmaschinen
- Mitglieder-Newsletter

**> Traditionelle Werbekunden als Online-Fachinformationsanbieter:
Beispiel “Sanofi-Aventis onlineAkademie”**



**17 % der Zielgruppe nach
2 Jahren Mitglieder**

**Reichweite: 22 % der
Zielgruppe**

**Effizienzvergleich zum
Außendienst positiv**

> Traditionelle Werbekunden als Online-Fachinformationsanbieter: Pharma kein Einzelfall – Beispiele aus anderen Branchen

Agrar



Verkehr



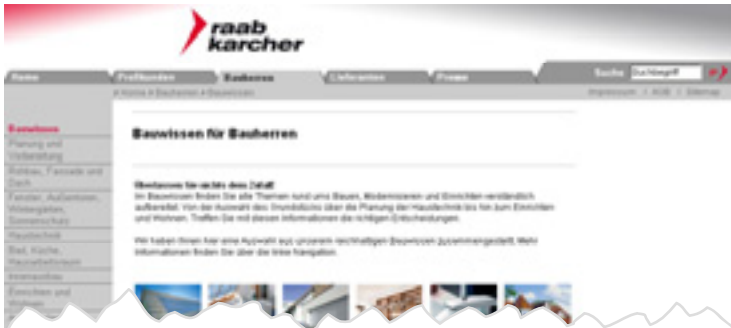
IT



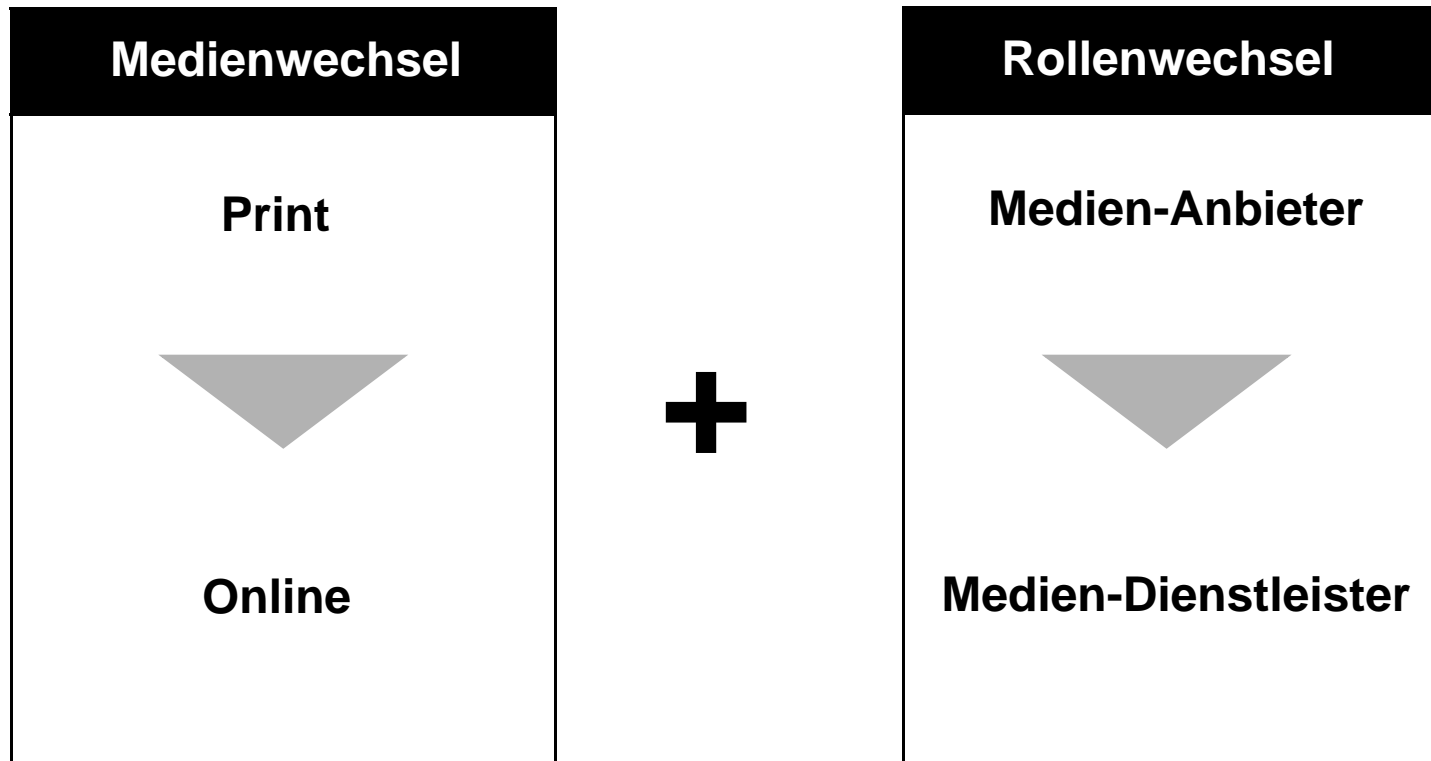
Finanz



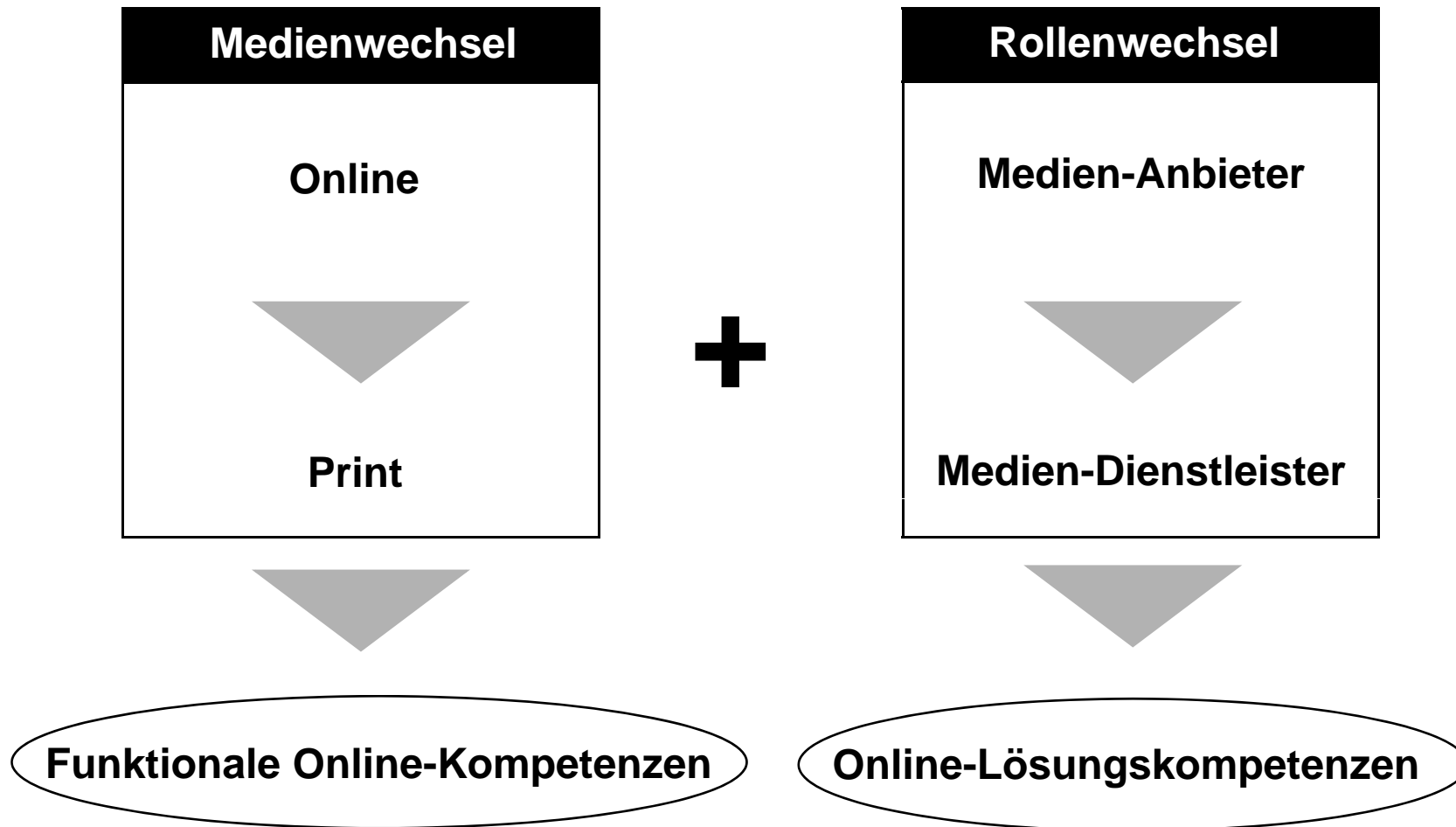
BAU



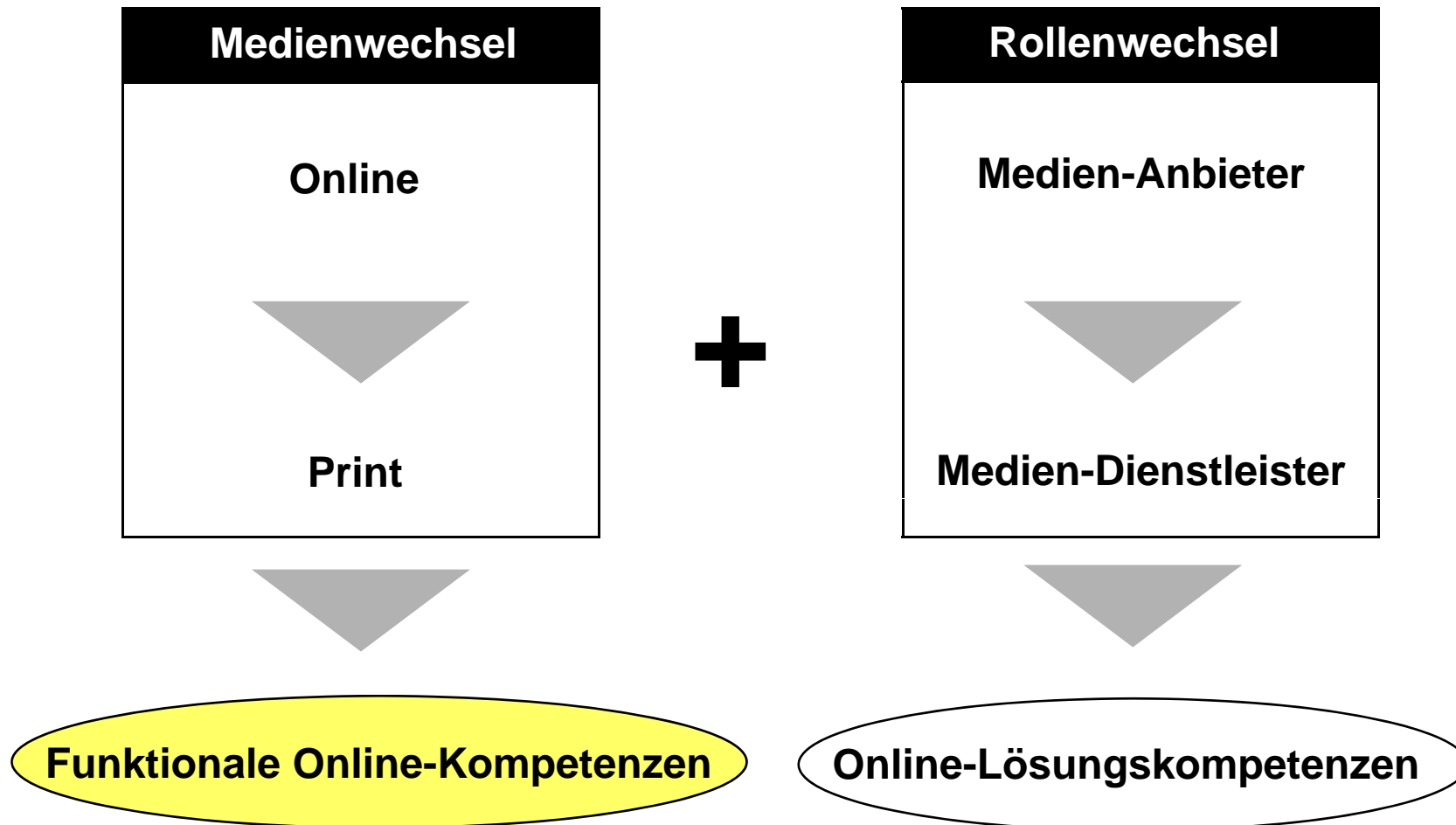
> **Warum neue Kompetenzen?**



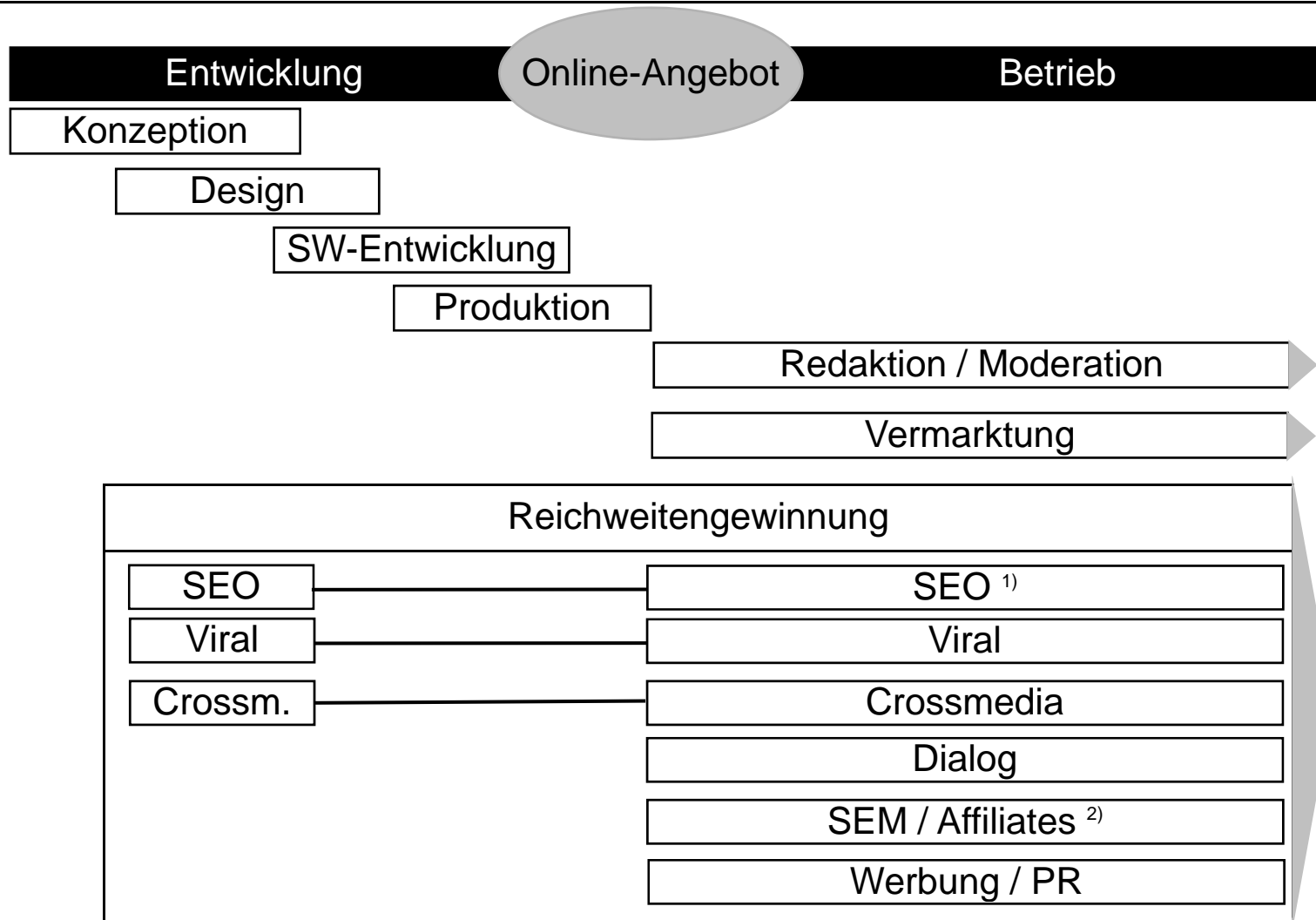
> Welche neue Kompetenzen



> Welche neue Kompetenzen

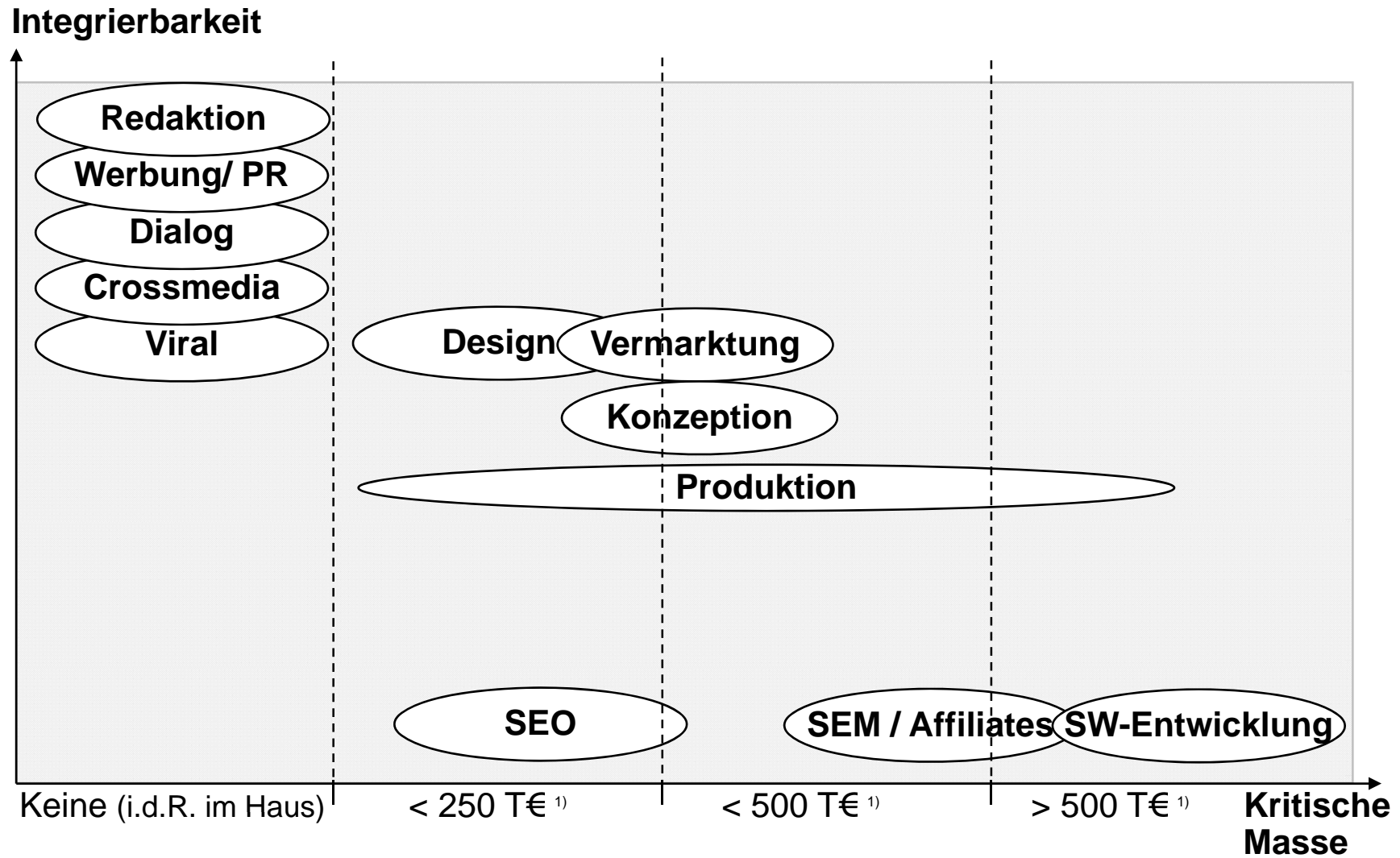


> Funktionale Kompetenzen in der Online-Werschöpfungskette



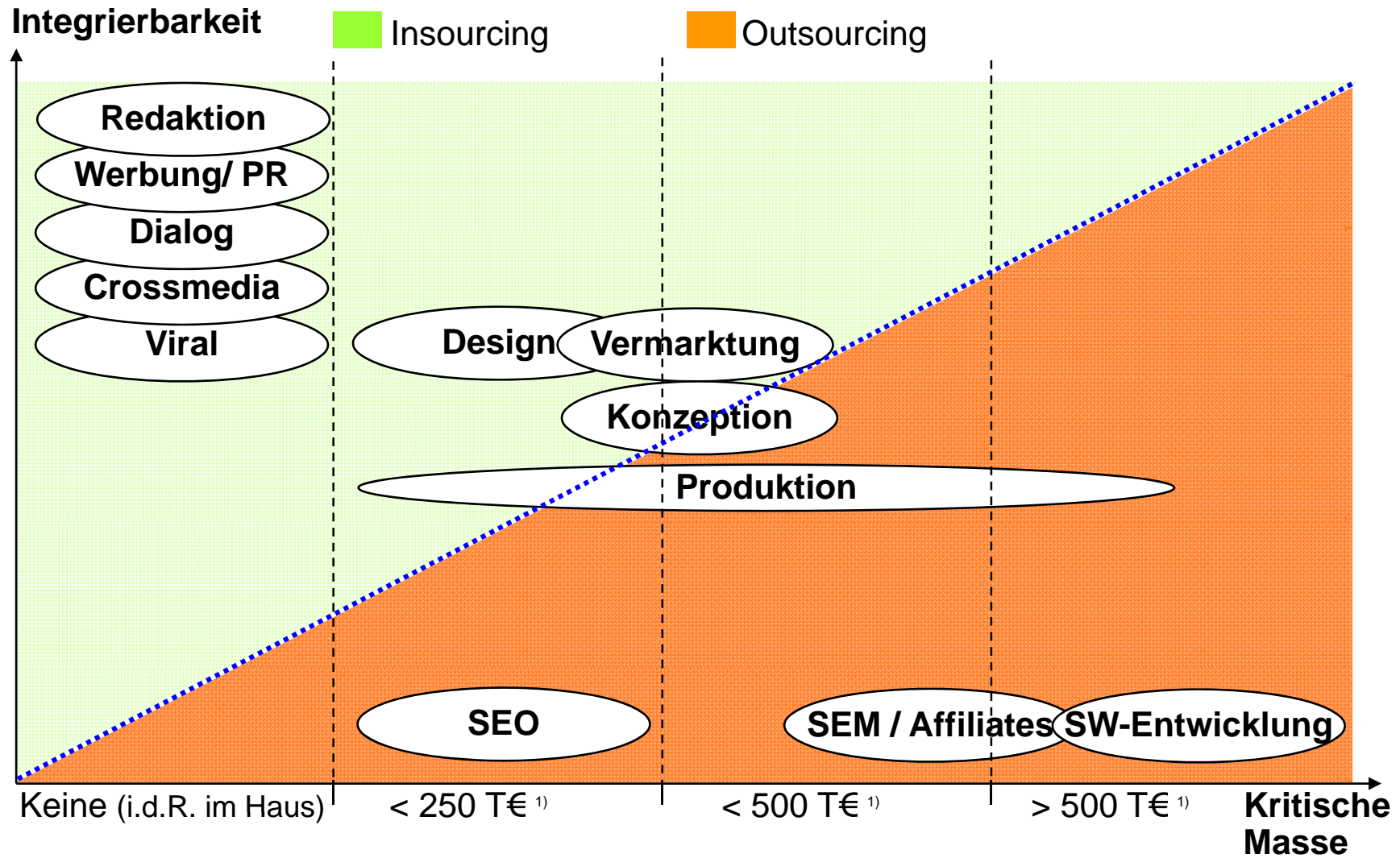
1) Suchmaschinenoptimierung 2) Suchmaschinenmarketing

> Effizientes Sourcing funktionaler Online-Kompetenzen



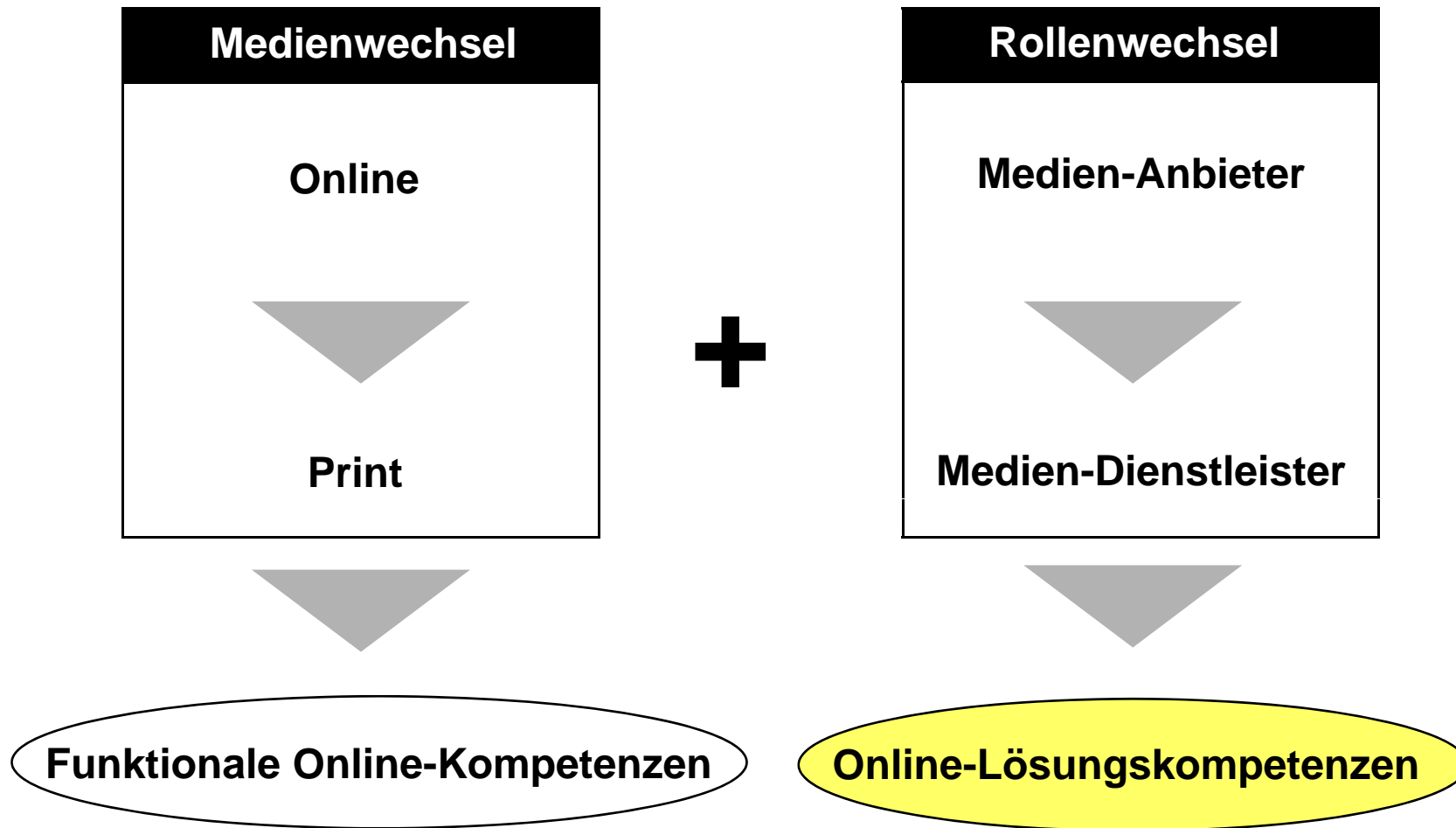
1) Jährliche Kosten zusätzlich zu Print-Geschäft

> Effizientes Sourcing funktionaler Online-Kompetenzen

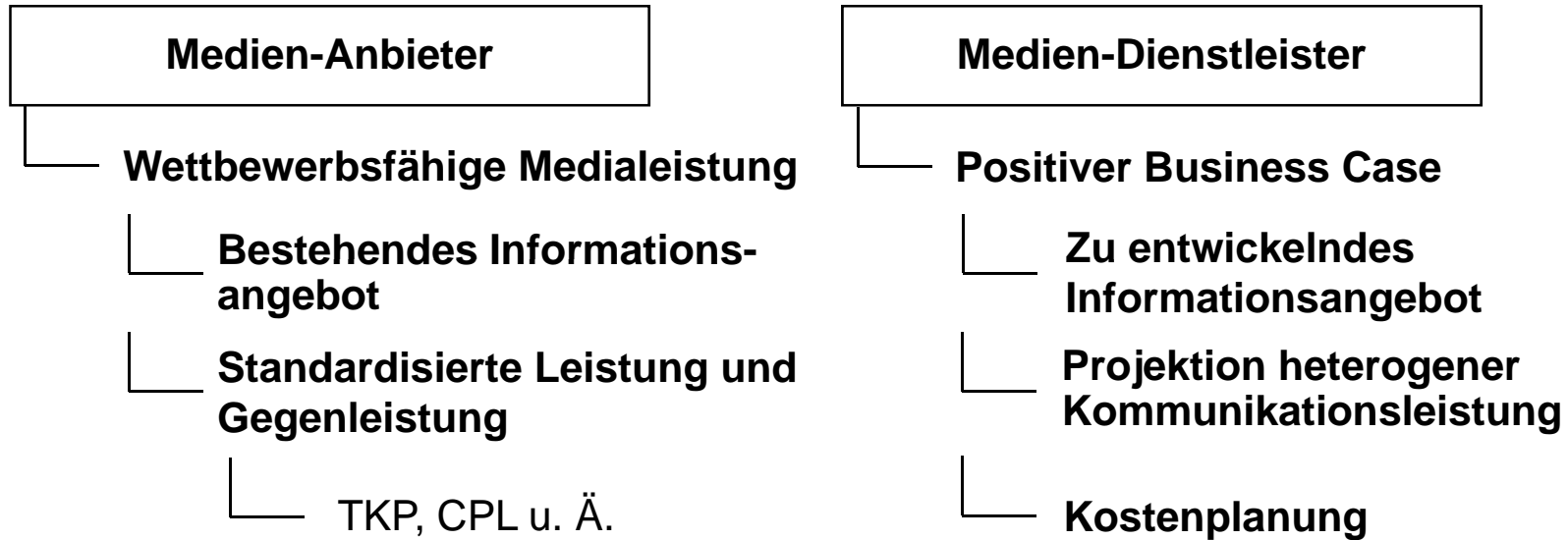


1) Jährliche Kosten zusätzlich zu Print-Geschäft

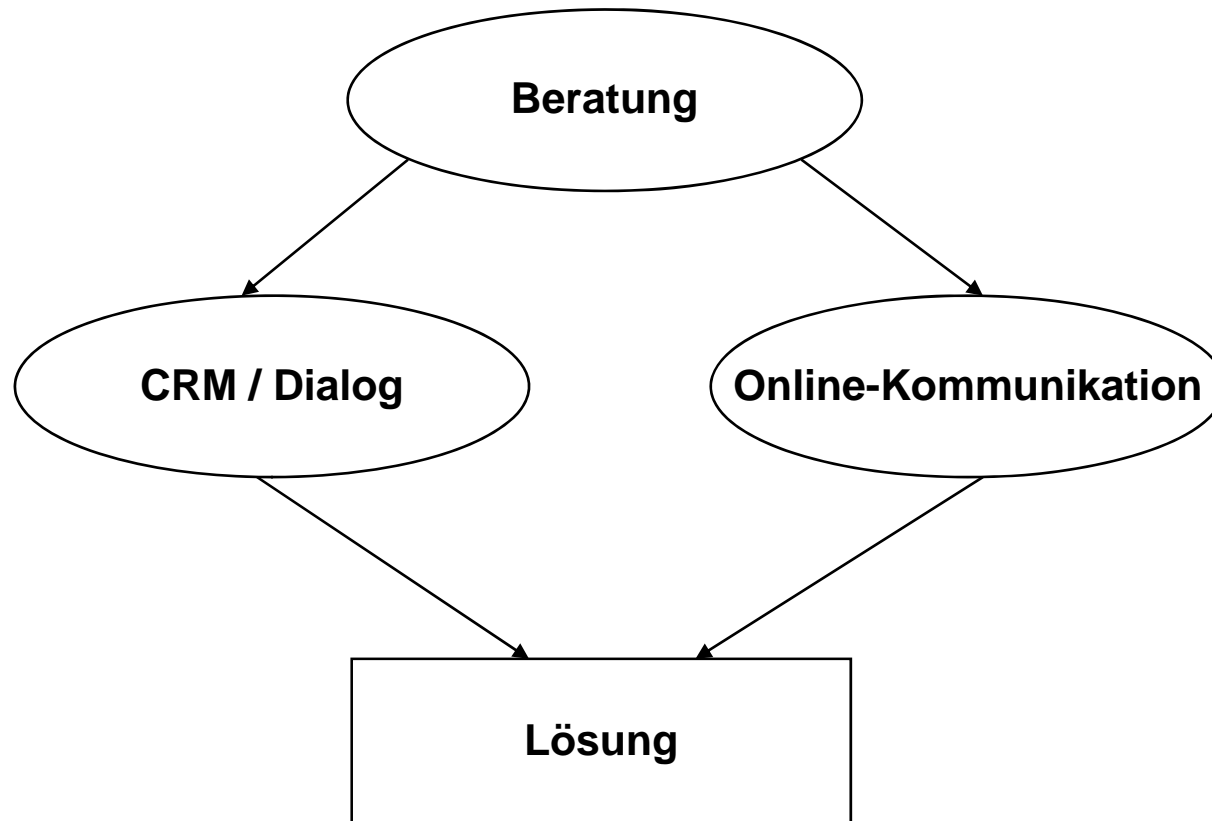
> Welche neue Kompetenzen



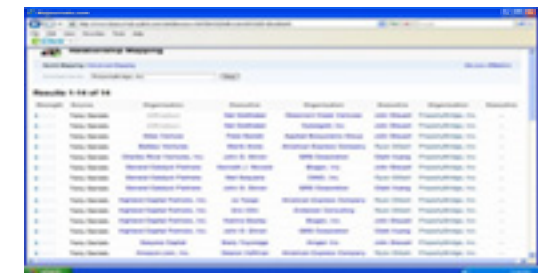
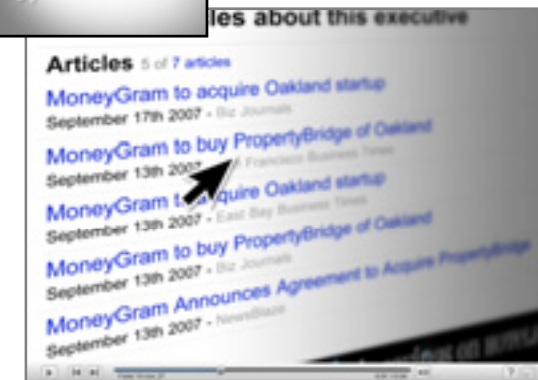
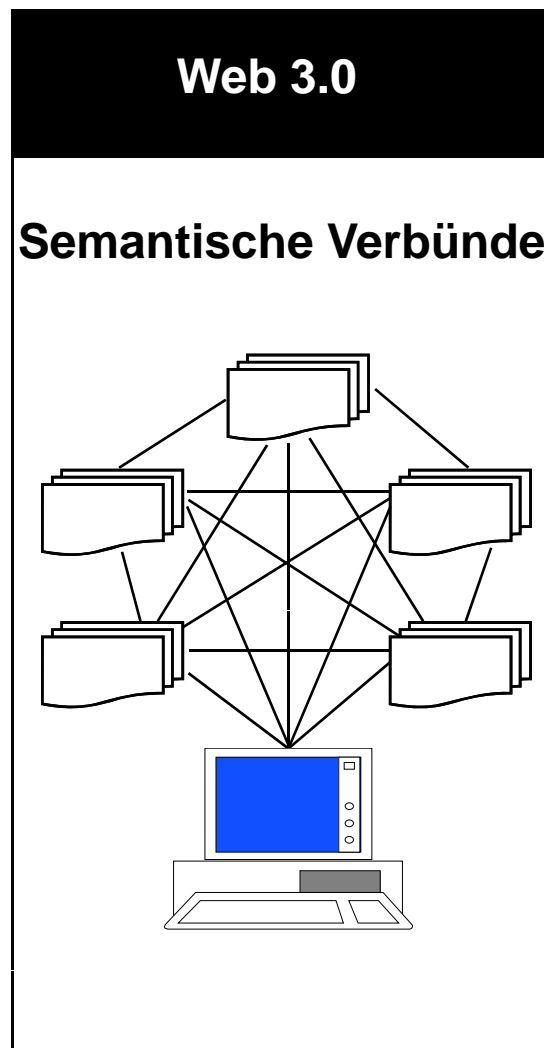
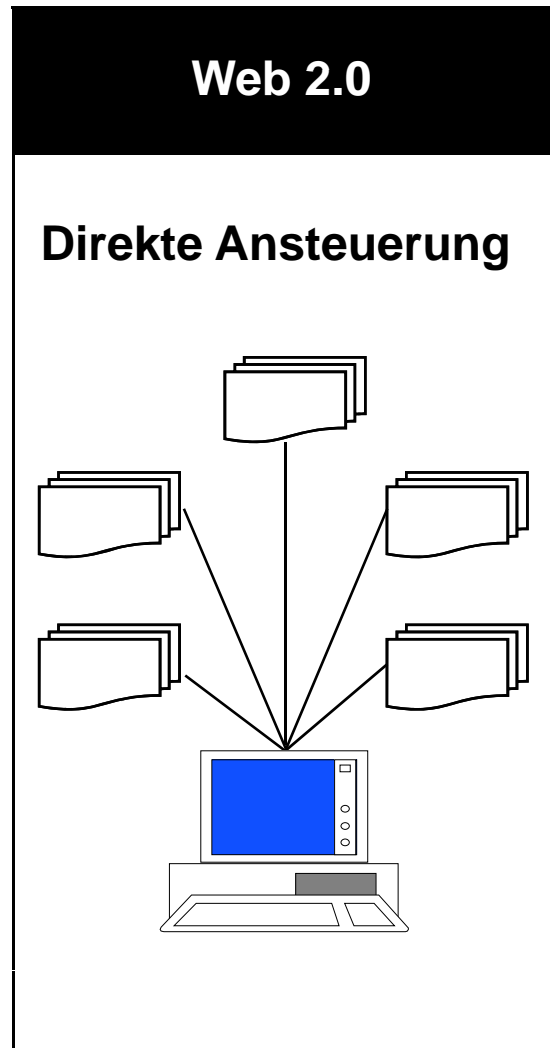
> Medien-Angebot vs. Angebot einer Medien-Dienstleistung



> **Online-Lösungskompetenzen für erfolgreiche Dienstleistungen auf Basis von Fachinformation**



> **Web 3.0: Essenzieller Verbund von Medien-Angebot & -Dienstleistung**



Danke

cocomore 