

# Q110 wirbt direkt

*Deutsche Bank investiert in Coupons*

**D**ie Deutsche Bank verstärkt ihre Kundenbindung mit Coupons. Entwickelt wurden die Couponing-Programme von dem Frankfurter Dienstleister Cocomore.

Die Coupons sind in hauseigenen Printmedien der Deutschen Bank zu finden oder können im Internet ausgedruckt werden. Außerdem erscheint in Kooperation mit der „Berliner Morgenpost“ alle zwei Monate ein Sammelbogen mit acht Coupons. Sie richten sich ausschließlich an Kunden der Filialen „Q110 – Die Deutsche Bank der Zukunft“. Mit Q110 testet das Kreditinstitut zunächst in Berlin und dann auch in München und Aachen neue Produkte und Kundenservices.

Nach Auskunft von Sophie Hofmann, bei Cocomore zuständig für Beratung und Account-Management, können die Coupons direkt in der Filiale gegen Speisen und Getränke oder Designprodukte aus dem hauseigenen Trendshop eingetauscht werden. Mithilfe der Coupons generiere die Deutsche Bank zudem Kundendaten. Die Kunden sind angehalten, auf der Rückseite der Coupons ihre Adressdaten zu hinterlassen. *te*

» [deutsche-bank.de](http://deutsche-bank.de), [q110.de](http://q110.de),  
[cocomore.com](http://cocomore.com)