

“Technology meets Creativity”

Cocomore AG holt Team Uhle / Ehlers / Herrmann in die Agentur-Führung und richtet sich strategisch neu aus

Frankfurt, August 2011

„Cocomore ist konsequent auf dem Weg von einer Multimedia- zu einer Multichannel-Agentur“, beschreibt Dr. Hans-Ulrich von Freyberg, Vorstandsvorsitzender der Cocomore AG in Frankfurt, zusammengefasst die zukünftige strategische Ausrichtung der Agentur. Deutlichstes Zeichen für diesen Weg ist die aktuelle Verpflichtung des ehemaligen McCann-Teams Guido Uhle (Managing Director), Fritz Ehlers (Chief Creative Officer) und Stefan Herrmann (Creative Director). Das Team verstärkt seit 01. August die Führungsmannschaft der gut 100 Mitarbeiter zählenden Agentur.

Hintergrund der Neupositionierung im Markt ist das immer dynamischere Zusammenwachsen von Web und anderen Kommunikationskanälen: „Eine Unterscheidung in above- and-below-the-line, online und mobile entspricht schon längst nicht mehr den Realitäten. Unternehmen und Marken, Zielgruppen und Communities bewegen sich in vernetzten Welten. Deshalb muss es darum gehen, über alle Touchpoints herausragende kreative und technische Lösungen ganzheitlich zu entwickeln und zum Leben zu bringen“, benennt Fritz Ehlers die Herausforderung der Zukunft.

Mit den Neuzugängen baut Cocomore neben der anerkannten Online-Kompetenz das kreative und strategische Potenzial der Agentur deutlich aus. Die neuen Kollegen bringen ein hohes Maß an Erfahrung aus der klassischen und integrierten Markenkommunikation in die neue Konstellation mit ein. In den vorherigen Agentur-Stationen (u.a. McCann Erickson, Lowe & Partners, Publicis und Young & Rubicam) hat das Team auf internationalen Etats gearbeitet und preisgekrönte Kampagnen entwickelt. Zu den früheren Kunden gehören beispielsweise Nestlé Deutschland, NESCAFÉ, PwC, Adam Opel AG, MasterCard, Glashütte Original, Club Med, Amway, Renault, Mercedes-Benz, Milka und Toblerone.



„Wir sind seit über elf Jahren ein Team, das hervorragend funktioniert. Und wir freuen uns, dass sich nun mit Cocomore die Expertisen ergänzen“, kommentiert Stefan Herrmann den Start in der neuen Agentur. „Mit Cocomore verbindet uns nicht nur eine gemeinsame Vision von integrierter Kommunikation. Auch das Cocomore-Prinzip ‚Create, Touch, Deliver‘ entspricht unserem Anspruch und unserer Arbeitsweise.“

Mit dem neuen Agenturmodell beschreitet Cocomore einen neuen und für die gesamte Branche unkonventionellen Weg. Als inhabergeführte und unabhängige Agentur mit besonderer Expertise in Online und CRM entwickelt Cocomore nun auch kanalübergreifende Kommunikations- und Kampagnen-Ideen („Big Ideas“). Damit begibt sich Cocomore in einen Bereich, den bisher die klassischen Network-Agenturen für sich beansprucht haben.

Ziel ist es, den Erfolgs- und Wachstumskurs der letzten Jahre noch zu beschleunigen. „In den Vorgesprächen haben wir von Kundenseite durchgängig positive Signale zu diesem Agenturmodell bekommen. Es gibt eine Offenheit für neue Konzepte. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit unserem Modell ein echtes Kundenbedürfnis befriedigen“, beschreibt Guido Uhle die Sicht der Kunden.

Mit PwC, der Nr. 1 der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften, hat bereits ein neuer Kunde bei Cocomore angedockt. Ab sofort übernimmt die Agentur die Weiterführung der neuen Employer Branding Kampagne sowie zusätzliche Projektaufgaben.



Daten und Fakten zu Cocomore

Gründungsjahr:	2000
Zahl der Mitarbeiter:	104 (Stand August 2011)
Geschäftsleitung:	Vikrant Agrawal, Ulrike Arendt, Nico Beck, Fritz Ehlers, Dr. Hans-Ulrich von Freyberg (Vorsitzender), Dr. Jens Fricke, Willi Kaiser, Marc Kutschera, Guido Uhle
Kunden (Auszug):	Nestlé Deutschland, Rossmann, Sanofi Aventis, Procter+Gamble, Fresenius, R+V Versicherung, RTL Group, Lorenz, Ferrero, Roche Pharma, VDMA u.a.

Kontakt:

Dr. Hans-Ulrich von Freyberg	Tel: 069 / 9 72 69 - 100 hans-ulrich.vonfreyberg@cocomore.com
Guido Uhle	Tel: 069 / 9 72 69 - 226 guido.uhle@cocomore.com

Cocomore AG
Gutleutstrasse 30
60329 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 9 72 69 - 0
Telefax: 069 / 9 72 69 - 199

Unter www.cocomore.de und <http://drupal.cocomore.com/de> erfahren Sie mehr über Cocomore und unseren Fokus auf nachhaltige, messbare Ergebnisse.

