

Cocomore schnurrt für FELIX

Frankfurt/Main, 20. Januar 2012

Im Pitch um die Betreuung des Internet-Auftritts von FELIX Katzenfutter aus dem Hause Purina konnte die Cocomore AG überzeugen.

Ab sofort betreut die Agentur aus Frankfurt die technische Umsetzung der FELIX Website in Deutschland. Zukünftig arbeitet Cocomore darüber hinaus auch an der strategischen Entwicklung des Internet-Auftritts mit. „Cocomore hat uns besonders mit den Ideen zur weiteren Kundenbindung überzeugt.“ berichtet Eva-Maria Radtke, Junior Brandmanagerin FELIX.

Die Cocomore AG beschäftigt rund 120 Mitarbeiter an den Standorten Frankfurt am Main, Königswinter und Sofia. Weitere Kunden sind neben Nestlé u.a. auch Procter & Gamble, PwC, Lorenz Snack-World, Rossmann, Fresenius und Sanofi Aventis.

Daten und Fakten zu Cocomore Agentur für integrierte Kommunikation und IT

Gründungsjahr:	2000
Zahl der Mitarbeiter:	120 (Stand Januar 2012)
Geschäftsleitung:	Vikrant Agrawal, Ulrike Arendt, Nico Beck, Fritz Ehlers, Dr. Hans-Ulrich von Freyberg (Vorsitzender), Dr. Jens Fricke, Willi Kaiser, Marc Kutschera, Guido Uhle
Kunden (Auszug):	Nestlé Deutschland, Rossmann, Sanofi Aventis, Procter & Gamble, Fresenius, R+V Versicherung, PwC, RTL Group, Lorenz, Ferrero, Roche Pharma, VDMA u.a.
Standorte:	Frankfurt am Main, Königswinter, Sofia



Kontakt:

Guido Uhle
Managing Director

Tel: 069 / 9 72 69 - 226
guido.uhle@cocomore.com

Roland Fraese
Account Director

Tel: 069 / 9 72 69 - 125
roland.fraese@cocomore.com

Cocomore AG
Gutleutstrasse 30
60329 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 9 72 69 - 0
Telefax: 069 / 9 72 69 – 199

Facebook: www.facebook.com/cocomore
Google+: <http://plus.cocomore.de>

Unter www.cocomore.de und <http://drupal.cocomore.com/de> erfahren Sie mehr über Cocomore und unseren Fokus auf nachhaltige, messbare Ergebnisse.

